

Rissa & Järvinen Oy



Internet



Tekniikantie 12
Innopoli
02150 ESPOO



90 43542717



90 466 464



Internet: petteri.jarvinen@retj.fi
X.400: G=petteri; S=jarvinen; O=pjoy; P=inet; A=mailnet; C=fi
WWW-sivu <http://www.pjoy.fi>, <http://www.retj.fi>

Muutostekijä Internet



- **Ohjelmabisnes**
 - muutoksia markkinaosuuksiin ja käyttötapoihin
- **Tekijänoikeudet**
 - mikä on tekijänoikeuden käsite verkoissa?
- **Sensuurista maksullinen palvelu**
 - erikseen tilattavissa
- **Ison Veljen sijaan lukuisia pikkuveljiä**
 - ihmiset tyrkyttävät itseään verkkoon
 - milloin kamera terveyskeskuksen odotushuoneeseen?
- **Ihmisten asenne tietoon muuttuu**
 - tiedon perässä ei enää tarvitse juosta
 - tieto ei enää ole valtaa; valtaa on kokonaisuuden ymmärtäminen

Onko palveluilla tulevaisuutta?

■ Suomalaiset eivät halua palvelua

- ... ainakaan jos siitä pitää maksaa

■ Itsepalvelu yleistyy entisestään

- verkko tekee itsepalvelun helpoksi ja kannattavaksi
- asiointi viranomaisten kanssa sähköisillä lomakkeilla

■ Sähköiset kaupat yleistyvät

- tavarat voi tilata helposti mistä tahansa
- hintavertailut omasta nojatuolista poistumatta
- shoppailurobotit
- palvelusta saatujen kokemusten vertailu helppoa esim. *sfnet.keskustelu.kuluttaja* -alueella

■ Tiedon reaaliaikaisuus saa uuden merkityksen

- ajanvaraustilanne, jonotusajat ym.

Kehitysnäkymiä

■ Teledemokratia

- aluksi vaalikampanjoinnin tukena, erinomainen tapa jakaa tietoa päätöksenteosta siitä kiinnostuneille
- lopulta eduskunnan lakkauttaminen?

■ Kodinkoneetkin verkkoon

- Novell NEST

■ WWW-tekniikasta yleinen käyttöliittymä

- valmistajakohtaiset client/server-ratkaisut out
- **intranet**-tekniikka, yhdistää yhteistyökumppanit
- sama materiaali HTML-sivuilla, CD-ROMilla tai Helppinä
- WWW-palvelinohjelmat ja selaimet osaksi käyttöjärjestelmää

Tietoturva ja sala

■ Tietoturvan merkitys korostuu

- verkossa runsaasti asiansa osaavia hakkereita, jotka kokeilevat murtautumista -> suojamuuritekniikat kuntoon
- onnistunut murtautuminen saattaa paljastaa yksilön tietoja
- sähköpostivirukset

■ Yksilön tietosuoj

- yksilön tietosuojassa ei pidä mennä liian pitkälle
- monet Internetin tuomat väärinkäytösmahdollisuudet ovat olleet mahdollisia aiemminkin välineillä

■ Mikä on kansalaisen oikeus salaukseen?

- sallitaanko vahvat salausalgoritmit
- kuinka pitkälle viranomaiset saavat mennä kansalaisia valvoessaan?
- missä kulkee vainoharhaisuuden raja?

A- ja B-luokan kansalaiset

■ “Atomeista bitteihin”

- myös köyhyyden olemus muuttuu

■ Internet on aktiivisen ihmisen media

- palvelut etsittävä itse; jokainen voi tuottaa itse palveluita
- jatkuvaa päätöksentekoa

■ Televisio on passiivisen ihmisen media

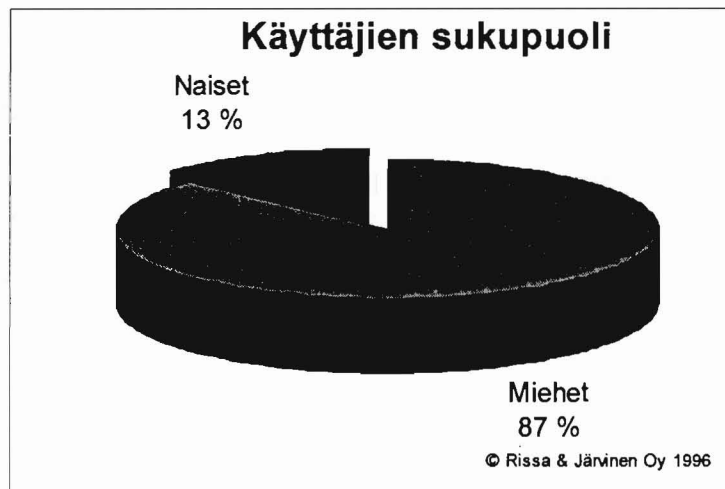
- ainoa, mihin voi vaikuttaa, on kanavan vaihtaminen

■ “Internet yhdistää ihmisiä eri maissa, mutta erottaa heitä maan sisällä”

■ Miten jatkossa verkkoon liitytään?

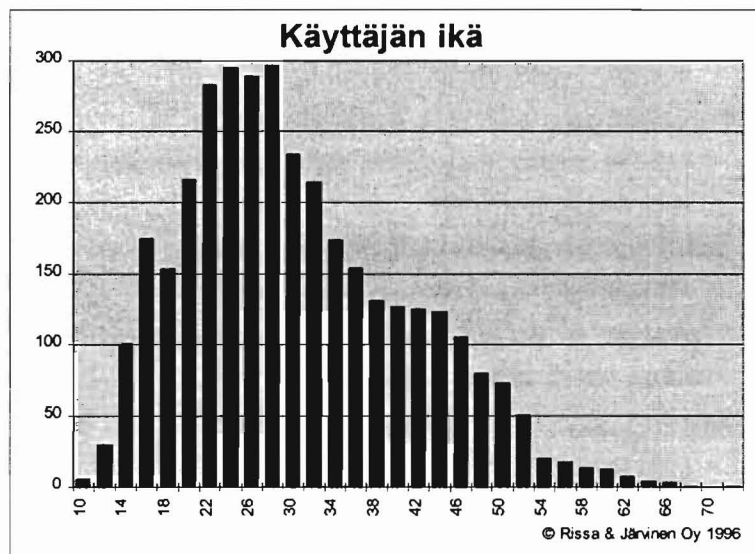
- mikä on yhteyden hinta?
- tulevatko verkkopäätteet?

Millaisia ovat käyttäjät - 1?

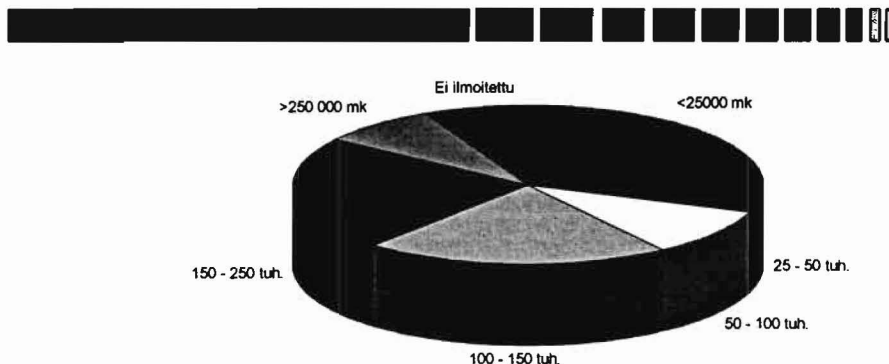


Tarkemmat tulokset kts. <http://www.pjoy.fi/tutkimus/kt96/tulokset.html>

Millaisia ovat käyttäjät - 2?



Käyttäjien tulojakauma



	kpl	%
<25000 mk	727	20,7 %
25 - 50 tuh.	343	9,8 %
50 - 100 tuh.	347	9,9 %
100 - 150 tuh.	744	21,2 %
150 - 250 tuh.	816	23,2 %
>250 000 mk	283	8,0 %
Ei ilmoitettu	256	7,3 %
Yhteensä	3516	100,0 %

© Rissa & Järvinen Oy 1996

Internet on jatkossa edullinen tapa tavoittaa
kulutuskykyiset, osaavat, aktiiviset ihmiset.

Mistä käyttäjät haluavat maksaa?

	kpl	%
Pankkipalvelut	1940	55,2 %
Tavaroiden osto	1752	49,8 %
Tietokoneohjelmat	1685	47,9 %
Liput	1588	45,2 %
Uutiset	1048	29,8 %
Veikkaus	979	27,8 %
Viihde	821	23,4 %
Lehdet	810	23,0 %
ATK-tukipalvelut	712	20,3 %
<i>Ei saa tuoda maksullisia palv.</i>	<i>747</i>	<i>21,2 %</i>

Matka- ja elokuvalippujen osto, hotellivaraukset, osakekauppa, tekstin käännöspalvelut, puhelinluettelo, kaupalliset tietokannat, GSM-tekstiviestit, ruokatavaroiden tilaukset, parturin ja autohuollon ajanvaraus



Sähköinen raha

■ Perustuu sähköiseen kukkaro-ohjelmaan

- poletit sähköisiä kolikkoja, joilla pieni nimellisarvo; ei vaihtorahaa
- sopii pieniin maksuihin, toimitus online ("micropayments")
 - useita kokeilukauppoja, esim. sähköisiä ilmoituksia
- takaa maksajan, mutta ei saajan, anonymiteetin
- EUNETin kokeilu Euroopan ensimmäinen, alkoi keväällä 1996

■ Mutta *kuka haluaa ostaa tietoa tai kuvia?*

- kuka toimii pankkina? (Nyt EUNET ja www.marktwain.com)
- ainakin alkuvaiheessa käyttäjät lähinnä rahattomia opiskelijoita ja nettifriikkejä

■ Pitkällä tähtäyksellä huimia mahdollisuuksia

- EU, lainsäädäntö ja viranomaiset vielä neuvottomia

■ Meritän tilisiirtokonsepti realistisempi